**Информационный Доклад**

**о внедрении стандарта развития конкуренции**

**на территории городского округа**

**Павловский Посад Московской области**

**в 2018 году**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области | 4 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления  по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования | 12 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды  на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования | 30 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 35 |

**Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад**

**Московской области в 2018 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области**

* 1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции   
     на территории муниципального образования Московской области.
  2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.
  3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.
  4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.
  5. Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования   
     от хозяйствующих субъектов по отраслям.
  6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления   
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

* 1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.
  2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды   
на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления   
с общественностью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области**

* 1. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад создана рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции и утвержден ее состав (Постановление Главы № 53 от 22.01.2016 г.):

- Печникова О.В., первый заместитель Главы городского округа Павловский Посад;

- Аргунова С.Ю., заместитель Главы городского округа Павловский Посад;

- Нужный И.Н., заместитель Главы городского округа Павловский Посад;

- Болотников А.В., заместитель Главы городского округа Павловский Посад;

- Качановский Д.Б., председатель комитета земельно-имущественных отношений;

- Мельник А.А., начальник отдела координации сферы строительства, архитектуры и градостроительства;

- Дубинский В.В. – начальник Управления ЖКХ и благоустройства;

- Некрасова О.И., начальник Управления образования;

- Мягченкова М.М., главный врач ГБУЗ МО «Павлово-Посадское ЦРБ».

Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок» определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад (Распоряжение Администрации № 21 от 16.03.2016 г.).

На заседании Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции 29.11.2016 г. рассмотрены вопросы об утверждении проекта Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и вопрос об утверждении проекта Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

Распоряжением Администрации № 764-р от 12.12.2016 г. утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции и об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

На официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад (<http://www.pavpos.ru/norm_akty>) размещаются распоряжения Правительства РФ, постановления Правительства Московской области, постановления и распоряжения Администрации городского округа Павловский Посад, касающиеся внедрению Стандарта развития конкуренции.

* 1. **Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | |
|  | **Показатели** | ед. изм. | годы | | |
|  | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | **Демографические показатели** |  |  |  |  |
| 1.1. | Численность постоянного населения (на конец года) | человек <\*> | 85218 | 84307 | 84329 |
| 2 | **Макроэкономические показатели** |  |  |  |  |
| 3 | **Промышленное производство** |  |  |  |  |
| 3.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн. рублей в ценах соответст-вующих лет | 21301,3 | 22021,4 | 22232,5 |
| 4 | **Сельское хозяйство** |  |  |  |  |
| 4.1. | Культуры зерновые | тыс.тн. | - | - | - |
| 4.2. | Семена и плоды масличных культур | тыс.тн. | - | - | - |
| 4.3. | Картофель | тыс.тн. | 9,795 | 10,157 | 10,259 |
| 4.4. | Овощи | тыс.тн. | 5,428 | 5,507 | 5,224 |
| 4.5. | Скот и птица на убой (в живом весе) | тыс.тн. | 0,413 | 0,339 | 0,342 |
| 4.6. | Молоко | тыс.тн. | 2,075 | 1,797 | 1,815 |
| 4.7. | Яйца | млн.шт. | 0,866 | 0,917 | 0,922 |
| 5 | **Научная и научно-техническая деятельность** |  | - | - | - |
| 6 | **Транспорт** |  |  |  |  |
| 6.1. | дороги местного значения | км | 293,7 | 293,7 | 293,7 |
| 6.2. | Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием | един. | - | - | - |
| 7 | **Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия** |  |  |  |  |
| 7.1. | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | един. | 485 | 553 | 629 |
| 8 | **Инвестиции** |  |  |  |  |
| 8.1. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: |  |  |  |  |
|  | в ценах соответствующих лет | млн.руб. | 2517,04 | 3264,82 | 2739,8 |
|  | индекс физического объема | процент к предыдущему оду | 73,8 | 124,8 | 80,0 |
| 8.2. | Бюджетные средства |  |  |  |  |
|  | из местных бюджетов | млн.руб. | 103,25 | 190,69 | 102,4 |
| 9 | **Основные фонды** |  |  |  |  |
| 10 | **Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство** |  |  |  |  |
| 10.1. | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" | млн. руб. | 256,9 | 249,82 | 262,8 |
| 10.2. | Индекс производства по виду деятельности "Строительство" (Раздел F) | процент к предыдущему году | 95,0 | 90,2 | 100,0 |
| 10.3. | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования | тыс. кв. м общей площади | 51,47 | 42,75 | 52,08 |
| 10.4. | Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств | тыс. кв. м общей площади | 25,82 | 37,8 | 45,67 |
| 10.5. | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | кв.м. на человека | 25,24 | 26,11 | 26,43 |
| 10.6. | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) | тыс.кв.м. | 47,1 | 29,49 | 31,64 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 10.7. | аварийных | тыс.кв.м. | 2,06 | 1,78 | 5,44 |
| 10.8. | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год | тыс.кв.м. | 0,85 | 17,58 | 1,51 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 10.8. | аварийного | тыс.кв.м. | 0,85 | 0,25 | - |
| 11 | **Труд и заработная плата** |  |  |  |  |
| 11.1. | Количество созданных рабочих мест | единиц | 468 | 318 | 219 |
| 11.2. | Численность официально зарегистрированных безработных на конец года | тыс.человек | 256 | 162 | 152 |
| 11.3. | Фонд начисленной заработной платы всех работников | млн.рублей | 6610,7 | 7390,9 | 7718,0 |
| 11.4. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) | рубль | 31355,9 | 33068,9 | 35779,2 |
| 11.5. | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) | рубль | 23527,9 | 23570,6 | 23984,4 |
| 11.6. | Государственные и муниципальные услуги |  | - | - | - |
| 11.7. | Здравоохранение и предоставление социальных услуг |  | - | - | - |
| 11.8. | Образование |  |  |  |  |
| 11.8.1. | Среднемесячная заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций | рубль | 47668,6 | 50682,6 | 53861,22 |
| 11.8.2. | Среднемесячная заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных организаций | рубль | 43276,2 | 4720,6 | 49548,91 |
| 11.8.3. | Среднемесячная заработная плата педагогических работников организаций дополнительного образования детей | рубль | 46329 | 54035,9 | 57079,61 |
| 12 | **Культура и туризм** |  |  |  |  |
| 12.1. | муниципальных учреждений | единиц | 16 | 16 | 15 |
| 12.2. | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области | процент | 78,18 | 74,75 | 100 |
| 12.3. | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | процент | 79,3 | 83,5 | 100 |
| 13 | **Торговля и услуги** |  |  |  |  |
| 13.1. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тыс.кв.м. | 78,9 | 80,5 | 81,3 |
| 13.2. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м. на 1000 человек | 923,5 | 949,7 | 964,2 |
| 13.3. | Оборот розничной торговли: | млн. руб. | 11169,7 | 11962,8 | 12568,3 |
|  | в ценах соответствующих лет |  |  |  |  |
| 13.3.1. | индекс физического объема | процент к предыду-щему году | 102 | 102,4 | 102,0 |
| 13.3.2. | индекс-дефлятор цен | процент к предыду-щему году | 109,1 | 104,6 | 102,2 |
| 14 | **Образование** |  |  |  |  |
| 14.1. | дошкольных образовательных муниципальных организаций | единиц | 28 | 28 | 28 |
| 14.2. | Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 лет | тыс.  человек | 4,2 | 4,3 | 4,3 |
| 14.3. | Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях | тыс.  человек | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 14.4. | Обеспечение детей дошкольного возраста (от 1 года до 6 лет) местами в дошкольных образовательных организациях | количество мест на 1000 детей | 1064 | 1028 | 1028 |
| 14.5. | Отношение численности детей в возрасте от 3 до 7 лет (включительно), получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 3 до 7 лет (включительно), получающих дошкольное образование в текущем году, и численности детей в возрасте от 3 до 7 лет (включительно), находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования | процент к предыдущему году | 100 | 100 | 100 |
| 15 | **Общее образование:** |  |  |  |  |
| 15.1. | муниципальных | единиц | 20 | 20 | 20 |
| 15.2. | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях | единиц | 89,4 | 89,5 | 85,6 |
| 15.3. | **Дополнительное образование** |  |  |  |  |
| 15.4. | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 102,6 | 92,1 | 91,0 |
| 15.5. | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования | процент | 35,8 | 44,5 | 31,9 |
| 16 | **Физическая культура и спорт** |  |  |  |  |
| 16.1. | спортивными залами | единиц на 100 тыс. населения | 44 | 42 | 39 |
| 16.2. | плоскостными сооружениями | единиц на 100 тыс. населения | 74 | 76 | 61 |
| 16.3. | плавательными бассейнами | единиц на 100 тыс. населения | 4 | 4 | 2 |

* 1. **Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  показателя | Годы | | | Динамика за 2018 год, % | |
| 2016  год | 2017  год | 2018  год |
| к 2016 году | к 2017 году |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 1957 | 2086 | 2705 | 138,2 | 129,7 |
| Юридических лиц в том числе: | 619 | 690 | 767 | 123,9 | 111,1 |
| вновь созданных | 20 | 54 | 55 | 275,0 | 101,9 |
| прекративших  деятельность | Нет данных | | | | |
| Индивидуальных  предпринимателей | 1338\*\* | 1396\*\* | 1938\*\* | 144,8 | 138,8 |
| Личных подсобных хозяйств\*\*\* | 7784 | 6916 | 7000 | 90,0 | 101,2 |
| 2 | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц | 134 | 137 | 138 | 103,0 | 100,7 |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего бизнеса,/ включая микропредприятия, ед. | 485 \* | 553\* | 629\* | 129,7 | 113,7 |
| 4 | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса,  человек | 1450\* | 2564\* | 2568\* | 177 | 100,2 |

\*Данные отдела государственной статистики в городе Павловский Посад.

\*\* nalog.ru

\*\*\* Данные по городу Павловский Посад, Большие Дворы - отсутствуют

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика  2018 год к, % | |
| 2016  год | 2017  год | 2018  год (оценка) | 2016 год | 2017 год |
|  | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям | **492** | **517** | **528** | **107,3** | **102,1** |
| 1 | Сельское, лесное хозяйство,  охота, рыболовство | 0 | 1 | 1 | - | 100 |
| 2 | Добыча полезных ископаемых | 1 | 1 | 1 | 100 | 100 |
| 3 | Обрабатывающие производства | 75 | 100 | 93 | 124 | 93 |
| 4 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха | 2 | 6 | 6 | 300 | 100 |
| 5 | Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 1 | 5 | 4 | 400 | 80 |
| 6 | Строительство | 36 | 30 | 25 | 69 | 83 |
| 7 | Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 118 | 137 | 137 | 116 | 100 |
| 8 | Транспортировка и хранение | 0 | 4 | 6 | - | 150 |
| 9 | Деятельность в области информации и связи | 4 | 4 | 5 | 125 | 125 |
| 10 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 41 | 53 | 53 | 129 | 100 |
| 11 | Деятельность профессиональная, научная  и техническая | 2 | 5 | 7 | 350 | 140 |
| 12 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение | 15 | 16 | 16 | 107 | 100 |
| 13 | Образование | 54 | 56 | 56 | 104 | 100 |
| 14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 6 | 18 | 20 | 333 | 111 |
| 15 | Предоставление прочих услуг | 137 | 81 | 98 | 71,5 | 120,9 |

* 1. **Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2016 -2017г.** | | **Поступило**  **01-07 2018г.**  **млн. руб.** | **Поступило 2018г.**  **млн. руб.** |
| **Всего виды деятельности** | нет данных по ОКВЭД | | **207,11** | **966,9** |
| **Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство** |  |  | **2,27** | нет  данных  по  ОКВЭД |
| **Добыча полезных ископаемых** |  |  | **0,14** |
| **Обрабатывающие производства** |  |  | **38,48** |
| **Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха** |  |  | **1,14** |
| **Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений** |  |  | **4,02** |
| **Строительство** |  |  | **2,77** |
| **Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов** |  |  | **46,53** |
| **Транспортировка и хранение** |  |  | **5,12** |
| **Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания** |  |  | **1,72** |
| **Деятельность в области информации и связи** |  |  | **2,57** |
| **Деятельность финансовая и страховая** |  |  | **4,61** |
| **Деятельность по операциям с недвижимым имуществом** |  |  | **22,11** |
| **Деятельность по операциям с недвижимым имуществом** |  |  | **5,52** |
| **Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги** |  |  | **2,80** |
| **Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение** |  |  | **10,76** |
| **Образование** |  |  | **17,65** |
| **Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг** |  |  | **12,17** |
| **Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений** |  |  | **3,90** |
| **Предоставление прочих видов услуг** |  |  | **1,78** |
| **Поступило всего в бюджет городского округа Павловский в консолидированный бюджет Посад** |  |  | **\* 912,1** | **1827,0** |
| **\*Примечание:**  поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет городского округа Павловский Посад по основным показателям приведены от хозяйствующих субъектов по видам деятельности без учета поступлений от организаций, финансируемых из бюджетов всех уровней. | | | | |

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2016  год | 2017  год | 2018 год (оценка) | Динамика 2018 год к, % | |
| 2016 год | 2017 год |
| 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг  млн. руб. | 26619,8 | 27422,4 | 27697,0 | 104,0 | 101,0 |
| 2 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли  (на конец года), тыс. кв. м | 78,9 | 80,5 | 81,3 | 103,0 | 101,0 |
| 3 | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 11169,7 | 11962,8 | 12568,3 | 112,5 | 105,1 |
| 4 | Оборот общественного питания, млн. руб. | 324,3 | 401,0 | 408,3 | 125,9 | 101,6 |
| 5 | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | Нет данных. См. Служебную записку. | | | | |

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления   
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

* 1. **Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.**

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), в городском округе Павловский Посад утверждены приоритетные и социально значимые рынки:

*Социально значимые рынки:*

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

2. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

3. Рынок услуг в сфере культуры;

4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

5. Розничная торговля;

6. Рынок услуг связи;

*Приоритетные рынки:*

1. Рынок услуг туризма и отдыха;

2. Рынок ритуальных услуг.

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** **(социально значимый рынок)**

Летом 2018г. на территории городского округа Павловский Посад Московской области функционировало 13 лагерей с дневным пребыванием детей на базе муниципальных образовательных учреждений и учреждений культуры и спорта, в которых отдохнуло 820 детей, что на 77 детей больше, чем в 2017г., и на 107 детей больше, чем в 2016 г.

Летом 2019 г. планируется открыть лагерь с дневным пребыванием детей, который будет функционировать на базе МОУ СОШ 5.

К тенденциям развития следует отнести то, что второй год на базе МКОУ школы-интерната г. о. Павловский Посад функционирует лагерь дневного пребывания для детей с ОВЗ.

В соответствии с действующим регламентом по организации отдыха детей в каникулярное время, право на получения бесплатных путёвок детям имеют представители следующих льготных категорий: дети из многодетных семей, дети-инвалиды, дети погибших военнослужащих, дети участников ликвидации на Чернобольской АЭС, дети из малообеспеченных семей и дети из семей, находящихся в социально опасном положении. Для получения бесплатной путёвки в лагеря с дневным пребыванием детей и р. Крым родители подавали заявления через сайт Государственных услуг.

165 детей, относящихся к льготным категориям, отдохнули в лагерях с дневным пребыванием детей, 48 детей - в оздоровительном лагере "Гагарин" р. Крым.

Стоимость путёвки на одного ребёнка в смену (18 дней) составила 8440 руб., родительская плата - 3670 руб., остальная часть компенсируется из средств областного и местного бюджетов.

В соответствии с Постановлением Главы городского округа Павловский Посад Московской области "Об организации отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи городского округа Павловский Посад Московской области в 2018 году" №796 от 16.04.2018, 66 родителей, обратившихся в Управление образования, получили частичную компенсацию стоимости путёвки их детям за летний отдых.

1. **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый рынок)**

Согласно ФЗ РФ «Об образовании в российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г. (статья 42), психолого-педагогическое сопровождение оказывается детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации. Она включает в себя:

- психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников;

- коррекционно-развивающие и компенсирующие занятия с обучающимися;

- помощь обучающимся в профориентации и социальной адаптации.

В целях своевременного выявления детей с особенностями в физическом и (или) психическом развитии, создания оптимальных условий для воспитания, обучения и медико-санитарного обеспечения детей дошкольного и школьного возраста с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с Постановлением Администрации городского округа Павловский Посад от 22.03.2018 №580, организована работа Территориальной психолого-медико-педагогической комиссии, основным направлением которой является проведение комплексного психолого-медико-педагогического обследования детей в возрасте от 0 до 18 лет, подготовка рекомендаций по организации их обучения и воспитания и оказание консультативной помощи родителям (законным представителям) по вопросам воспитания, обучения и коррекции нарушений развития детей с ограниченными возможностями здоровья.

По состоянию на 20 сентября 2018 года в образовательных организациях городского округа Павловский Посад 12994 детей дошкольного и школьного возраста, из них 855 детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов – 288 человек.

В дошкольных образовательных организациях городского округа Павловский Посад 4229 воспитанников. 403 ребёнка с ограниченными возможностями здоровья, из них детей-инвалидов – 63 человека.

С целью обеспечения доступности дошкольного образования в районе функционирует сеть групп компенсирующей направленности для детей с различными нарушениями физического и психического здоровья, а именно:

- 2 группы для детей с нарушением зрения (МДОУ детский сад № 5 «Незабудка»);

- 2 группы для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата (МДОУ детский сад № 44 «Искорка»);

- 2 группы для детей с задержкой психо-речевого развития (МДОУ детский сад № 6 «Рябинка», МДОУ детский сад № 23 «Золотой ключик»);

- 2 группы для детей со сложным дефектом, имеющих сочетание двух и более недостатков (МДОУ детский сад №23 «Золотой ключик», МДОУ детский сад № 27 «Родничок»);

- 1 группа для детей с расстройствами аутистического спектра (МДОУ №11 «Солнышко»).

- 32 логопедические группы (в шестнадцати МДОУ).

Одной из хорошо зарекомендованных форм оказания коррекционной помощи детям, имеющим речевые нарушения, являются логопункты, которые функционируют в 10 образовательных учреждениях и охватывают более 245 воспитанников.

В дошкольных образовательных организациях городского округа Павловский Посад 4229 воспитанников. 403 ребёнка с ограниченными возможностями здоровья, из них детей-инвалидов – 63 человека.

С целью обеспечения доступности дошкольного образования в районе функционирует сеть групп компенсирующей направленности для детей с различными нарушениями физического и психического здоровья, а именно:

- 2 группы для детей с нарушением зрения (МДОУ детский сад № 5 «Незабудка»);

- 2 группы для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата (МДОУ детский сад № 44 «Искорка»);

- 2 группы для детей с задержкой психо-речевого развития (МДОУ детский сад № 6 «Рябинка», МДОУ детский сад № 23 «Золотой ключик»);

- 2 группы для детей со сложным дефектом, имеющих сочетание двух и более недостатков (МДОУ детский сад №23 «Золотой ключик», МДОУ детский сад № 27 «Родничок»);

- 1 группа для детей с расстройствами аутистического спектра (МДОУ №11 «Солнышко»).

- 32 логопедические группы (в шестнадцати МДОУ).

Одной из хорошо зарекомендованных форм оказания коррекционной помощи детям, имеющим речевые нарушения, являются логопункты, которые функционируют в 10 образовательных учреждениях и охватывают более 245 воспитанников.

На территории городского округа Павловский Посад функционирует муниципальное казенное общеобразовательное учреждение школа-интернат, в котором обучаются 314 ребенка с ограниченными возможностями здоровья, из них детей-инвалидов – 83 человека. 31 ребенок обучается на дому.

В данном учреждении организация образовательной деятельности осуществляется:  
 - по адаптированным образовательным программам начального общего и основного общего образования для обучающихся с ОВЗ с учетом образовательных потребностей групп или отдельных обучающихся на основе специально разработанных учебных планов, в том числе индивидуальных, которые обеспечивают усвоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося;

- по адаптированным образовательным программам начального общего образования для обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) с учетом их возрастных, типологических и индивидуальных особенностей и особых образовательных потребностей.

В соответствии с Постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 31.08.2018 №131 семьям, чьи дети по состоянию здоровья не могут посещать ДОУ, выплачивается ежемесячная компенсация на получение дошкольного образования в размере 5.000 рублей. На сегодняшний день таких семей 16.

Родители, имеющие детей-инвалидов и детей с тяжелыми нарушениями здоровья, освобождены от платы за присмотр и уход за детьми в детском саду на основании Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Постановления Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 11.05.2017 №1134.

В общеобразовательных организациях городского округа Павловский Посад обучаются 8765 детей. 452 ребенка с ограниченными возможностями здоровья, из них детей-инвалидов – 225. 51 ребёнок с ОВЗ и детей-инвалидов обучаются на дому.

В городском округе с 2012 года осуществляется дистанционное образование детей-инвалидов и детей с ОВЗ. Эта система обеспечивает максимальный доступ детей-инвалидов и детей с ОВЗ к образовательным и информационным ресурсам, способствует получению ими качественного образования, расширению их последующей профессиональной занятости и, соответственно, их успешной социализации.

В настоящее время дистанционно получают образование 7 детей (МОУ СОШ №6 – 4 ребенка, МОУ СОШ №13 – 2 ребенка и МОУ гимназия – 1 ребенок).

В дистанционной форме обучения детей с инвалидностью и детей с ОВЗ участвуют только преподаватели, прошедшие специальную подготовку, в результате которой они получают знания об особенностях тех или иных видов инвалидности и навыки обучения детей с особенностями развития в дистанционном режиме.

В 2014 году участниками мероприятий по формированию сети базовых общеобразовательных организаций, в которых созданы условия для инклюзивного образования детей-инвалидов, стали 3 школы: МОУ лицей №1, МОУ СОШ №4, МОУ СОШ №9. В 2015 к ним присоединилась школа №6. В данные образовательные организации поступило специальное, в том числе учебное, реабилитационное оборудование для организации коррекционной работы и обучения детей-инвалидов и детей с ОВЗ. На сегодняшний день в данных образовательных учреждениях имеются столики для детей с ДЦП, устройства для межэтажной транспортировки инвалидов, специализированная инфракрасная звукоусиливающая система, Брайлевский принтер. Оборудована сенсорная комната, в состав которой входят: управляемая воздушно-пузырьковая релаксационная стойка, устройство для развития вестибулярного аппарата, настенные лабиринты, панели, модули для развития мелкой моторики и цветового восприятия, зеркальный шар с возможностью вращения, световой проектор со встроенным ротатором, колесо спецэффектов, сенсорный набор для социальной адаптации и т.д.

На приобретение всего оборудования были выделены средства из бюджета РФ, бюджета Московской области и бюджета Павлово-Посадского района.

В ноябре 2018 года Рахмановская школа получила новое оборудование для детей-инвалидов на сумму 2 790 000,00 рублей, согласно субсидии из бюджета Московской области и софинансированию из бюджета городского округа Павловский Посад.

Ежегодно увеличивается число образовательных организаций, оборудованных пандусами, держателями по ходу передвижения детей с ограниченными возможностями здоровья, тревожными кнопками, тактильными и информационными знаками. В 2018 году

к ним добавились школа-интернат, 9-ая и Рахмановская школы, 30-тый детский сад «Тополёк». Итого их теперь 17.

С 2016 года изменился процесс выявления и оказания помощи детям-инвалидам. При обращении родителей таких детей в Бюро медико-социальной экспертизы для освидетельствования ребенка с целью установления группы инвалидности, Управление образования через Министерство образования Московской области получает выписку из индивидуальной программы реабилитации ребенка-инвалида, в которой даны рекомендации по обучению и созданию наиболее эффективных условий для этого. В настоящее время Управлением образования получено 283 выписки на детей-инвалидов.

Детям-инвалидам и детям с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатные путёвки в лагеря с дневным пребыванием детей на базе образовательных организаций городского округа и в оздоровительный лагерь в Республике Крым. С апреля 2018 года родители подают заявление и пакет документов для предоставления данных услуг через Портал Государственных Услуг.

1. **Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый рынок)**

Управление по культуре, спорту и работе с молодежью осуществляет реализацию государственной политики в сфере культуры на территории городского округа Павловский Посад в соответствии с муниципальной программой «Культура городского округа Павловский Посад Московской области» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 14.11.2016 №2427 (в редакции постановления Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 21.03.2017 №609, постановлений Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 09.08.2017 №740, от 27.10.2017 №1276, от 14.11.2017 №1375, от 09.02.2018 №205, от 28.03.2018 №641, от 27.07.2018 №1558, от 10.08.2018 №1638, от 28.11.2018 №2434.

Основной целью программы является повышение качества жизни населения городского округа Павловский Посад путем развития услуг в сфере культуры. Достижению указанной цели способствует выполнение следующих задач муниципальной программы:

-сохранение, использование, популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности городского округа Павловский Посад;

-развитие музейного дела и народных художественных промыслов;

-развитие библиотечного дела;

-развитие самодеятельного творчества и поддержка основных форм культурно-досуговой деятельности;

-развитие парков культуры и отдыха;

-укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования;

-развитие системы музыкального и художественного образования и поддержка молодых дарований;

-развитие туризма в городском округе Павловский Посад;

-создание условий для реализации полномочий Администрации городского округа Павловский Посад.

В 2018 году на реализацию муниципальной программы запланировано финансирование в размере 329954,4 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета Московской области – 25741,3 тыс.руб.;

средства бюджета городского округа Павловский Посад – 304213,1 тыс.руб.

Сеть учреждений культуры городского округа Павловский Посад состоит из 44 учреждений (сетевых единиц) просветительного, досугового и образовательного направлений (в том числе 12 библиотек, 25 учреждений культурно-досугового типа, 4 музея, 2 учреждения дополнительного образования детей, 1 парк культуры и отдыха), объединенных в 17 муниципальных учреждений культуры, имеющих статус юридических лиц.

На базе учреждений культурно-досугового типа действует 249 культурно-досуговое формирование с числом участников в них 4,6 тысячи человек, в том числе для детей до 14 лет – 149 с числом участников в них 3,0 тысячи человек, для молодежи от 15 до 24 лет - 47 с числом участников в них 0,8 тысяч человек. Из них формирований самодеятельно-художественного народного творчества - 173 с числом участников в них 3,2 тысяч человек, в том числе для детей до 14 лет – 114 с числом участников в них 2,3 тысячи человек, для молодежи от 15 до 24 лет - 24 с числом участников в них 0,5 тысяч человек. 11 творческих коллективов учреждений культуры городского округа Павловский Посад имеют звания «Народный» и «Образцовый» коллективы. Результатом работы творческих коллективов является активное участие в конкурсах и фестивалях областного, всероссийского и международного уровней.

В учреждениях дополнительного образования по предпрофессиональным и общеразвивающим программам в 2018-2019 учебном году обучались 767 учащихся, платные образовательные услуги получали 276 человек. Музеи и выставочный зал в 2018 году посетили 54,8 тысяч человек, библиотеки обслужили более 13,3 тысяч пользователей.

Ежегодно в городском округе проходит множество масштабных районных и областных мероприятий. Это концерты, конкурсы и фестивали, праздники, посвященные историческим и календарным датам, профессиональные праздники, народные гулянья, а также новые проекты деятельности музеев и библиотек, учреждений дополнительного образования в сфере культуры. В летний период творческие коллективы учреждений культуры городского округа принимают активное участие в проведении праздников деревень городского округа Павловский Посад, в концертных программах Международного фестиваля кузнечного искусства в д. Бывалино, Фестиваля искусства колокольного звона в д. Аверкиево.

В рамках реализации муниципальной программы проводятся городские праздники, посвященные памятным и календарным датам (встреча Нового года и Рождество, Международный женский день, Проводы русской зимы, День Победы, День защиты детей, День города, профессиональные праздники – День работника культуры, День библиотекаря, День музеев и др.); районные и межпоселенческие смотры-конкурсы и фестивали самодеятельно-художественного творчества.

В 2018 году доходы от платных услуг и иной приносящей доход деятельности муниципальных учреждений культуры составили 12452,3 тыс.рублей, муниципальных учреждений дополнительного образования – 6635,0 тыс.рублей.

В связи с недофинансированием статей капитального ремонта и приобретения оборудования многие учреждения культуры находятся в неудовлетворительном состоянии. В связи с этим выполнение плана платных услуг некоторыми учреждениями культуры становится проблемным вопросом, нет достаточных условий для осуществления культурно-массовой и досуговой деятельности учреждений. Материально-техническая база учреждений культуры (свето- и звуковое оборудование, музыкальные инструменты и оргтехника) изношена и требует значительного обновления. Кроме того, необходимо внедрение новых технологий, развитие информационной политики в сфере культуры, а, следовательно, обучение сотрудников, повышение их квалификации.

Уровень и качество предоставляемых услуг не всегда в полной мере соответствуют потребностям жителей в информационном обеспечении, о чем свидетельствует отрицательная динамика ряда показателей. В связи с отсутствием фондового и реставрационного оборудования сохранится доля музейных предметов, требующих реставрации. Спрос на музейные услуги определяется рядом показателей, в числе которых информационная доступность, современность и техническая оснащенность музейных экспозиций, сменяемость выставок, наличие инфраструктуры для приема посетителей, наличие помещений и специального оборудования для организации как массовых, так и семейных мероприятий. Современный посетитель требует новых экспозиционных решений с применением современного информационного и технологического оборудования (аудио-, видео-, мультимедиа), поэтому выделение средств на создание экспозиций является необходимым условием для сохранения привлекательности музеев.

Реализация муниципальной программы к 2021 году позволит оптимизировать и модернизировать сеть муниципальных учреждений культуры, создать условия, обеспечивающие равный и свободный доступ населения ко всему спектру услуг, внедрить современные информационные и творческие технологии в культурную деятельность, создать систему широкой информированности населения о культурной жизни области. В результате чего повысится доступность культурных услуг для всех категорий и групп населения, централизуются и структурируются бюджетные расходы, расширится участие внебюджетного сектора культуры в реализации государственной культурной политики.

1. **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый рынок)**

На территории городского округа Павловский Посад Московской области деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляют 5 управляющих компаний (4 УК- коммерческие организации, 1 УК – присутствует муниципальная доля собственности).:

ООО "УК "Комфорт-Сервис" лицензия №720 от 28.05.2015

АО "УК "Жилой дом" лицензия №433 от 30.04.2017

ООО "УК "Сантехник" лицензия №362 от 29.04.2015

ООО "УК "Чистый двор" лицензия №727 от 28.05.2015

ООО "УК "Престиж" лицензия №805 от 02.06.2015

В соответствии с утвержденными планами текущего ремонта многоквартирных домов, управляющие компании проводят работы по содержанию и текущему ремонту МКД. Проводят ремонт подъездов, входных групп, кровель и тд.

В части объема информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства сообщаем, что в системе ЕИАС ЖКХ МО (программа ПАО «Ростелеком») еженедельно актуализируются управляющими компаниями, ОМСУ в части сведений по лицевым счетам, расчетам за ЖКУ, конструктивные особенности МКД и тд. В настоящий момент система ЕИАС ЖКХ МО – заполнена на 100%.

.

6 ресурсоснабжающих организаций городского округа Павловский Посад выполнили в полном объеме мероприятия по развитию комплекса мер ЖКХ г.о. Павловский Посад.

1. **Розничная торговля (социально значимый рынок)**

Рынок розничной торговли имеет высокую степень значимости для экономики городского округа Павловский Посад.

Общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории городского округа составляет 418 организаций. Все они имеют частную форму собственности.

По данным Мособлстата в отчетном периоде доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в г.о. Павловский Посад от общего оборота розничной торговли составила 25,6% , что на 1,6% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;

- доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составила 20,5%, что на 0,5% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В целом для развития рынка розничной торговли характерны следующие особенности и тенденции:

- рост отрасли, обусловленный, прежде всего**,** увеличением реальных доходов населения, открытием новых объектов торговли, а также ростом розничных цен на товары. Темпы роста даже при дальнейшем замедлении останутся стабильными;

- увеличивается доля современных форматов торговли в общем обороте продовольственной розничной торговли;

- рынок розничной торговли становится более насыщенным с точки зрения объема розничных продаж и торговой площади на душу населения;

- в целях увеличения легальной продукции на рынке вводится обязательная система маркировки товаров (табачная продукция, товары легкой промышленности,

- проявляется тенденция перехода к мультиформатности.

Факторы, существенно влияющие на рост или снижение объемов торговли -это уровень конкуренции на потребительском рынке; покупательская способность, снижение (повышение) реальных доходов населения, численность населения; уровень цен и инфляции; формы и методы торговли (прогрессивные или традиционные).

Сдерживающими факторами развития торговли являются: высокая арендная плата торговых площадей; усиление дифференциации денежных доходов населения; наличие сравнительно высокой доли низкодоходных слоев населения; миграционные процессы населения, повешение налоговых ставок и тарифов на энергоносители.

Перспективы развития рынка розничной торговли на территории г.о. Павловский Посад обусловлены инвестиционными проектами:

-ООО "Главзарубежстрой" торгово-развлекательный центр, площадь участка 2,5 га, планируются к вводу в 2019-2020 г;

-ООО "Дарц": супермаркет, общей площадью 1353,5 кв.м., планируется к вводу в 2019 году;

-ООО "Перспектива" торговый комплекс с предприятием общественного питания, площадь участка 0,5 га, объем инвестиций 45,0 млн.руб., планируется к вводу в 2019 году; -ООО "Фатеевское" объекты дорожного сервиса и торговли, объем инвестиций -50,0 млн. руб. планируется к вводу поэтапно:2018- 2019г.

В прогнозируемом периоде розничные сети продолжат развивать принцип мультиформатности, максимально вовлекая потребителя в использование нескольких форматов, включая интернет и мобильную торговлю.

Тенденция роста доли сетевой торговли продолжится (формат: магазин у дома). В условиях кризиса отдельные магазины не смогут выдержать конкуренции со стороны сетевых супермаркетов.

Наблюдается процесс консолидации компаний в виде слияний и поглощений (компания группы ритейл «Пятерочка» и пр.).

Торговые сети будут продолжать развивать свои собственные торговые марки, поскольку актуальность данного направления имеет высокий потенциал.

Цена продолжит быть основополагающим фактором для покупателя при выборе торгового объекта.

В центре внимания розничной индустрии находятся и платежные механизмы, растет объем бесконтактных и безналичных платежей, что делает процесс покупки более удобным и простым.

Активно будет развиваться вендинговое направление. Оно имеет большой потенциал к росту.

Конкуренция будет возрастать, при этом основной рост торговых площадей придется на крупные торговые сети, которые будут стремиться привлечь новых клиентов в связи с падением покупательской способности постоянных покупателей.

1. **Рынок услуг связи (социально значимый)**

В 2017-2018 годах компания «Ростелеком» продолжила реконструкцию телефонной сети города Павловский Посад с использованием цифровых систем нового поколения. Общая монтированная емкость составляет 22 217 единиц. Активно развиваются подключение услуги цифрового телевидения и услуги Интернет. Количество абонентов, подключивших в этот период услуги ПАО «Ростелеком» составило около 4500. Компания «Ростелеком» продолжает внедрение оптико-волоконной сети в многоквартирные дома города, не оставляя без внимания и частный сектор, что позволяет предоставлять большему количеству абонентов высокоскоростной доступ в сеть Интернет и повыситькачество цифрового телевидения. Так же «Ростелеком» развивает свои многофункциональные услуги и точечную поддержку клиентов, как физического сегмента, так и юридических лиц.

ООО «Ногинская телекоммуникационная компания» продолжает устойчивое оказание услуг связи (телефония, интернет), в текущем году производится подключение интернета оптико-волоконной сети технологией FTTH «Оптика в дом».

1. **Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный рынок)**

Одним из приоритетных направлений работы Управления по культуре, спорту и работе с молодежью является развитие туристской деятельности в городском округе Павловский Посад, повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Павловский Посад Московской области через реализацию основных задач муниципальной программы:

-увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Павловский Посад Московской области;

-продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

В городском округе Павловский Посад действуют следующие учреждения музейного типа:

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Павлово-Посадский музейно-выставочный комплекс» в который входит три объекта:

- Павлово-Посадский историко-художественный музей (г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 38). В музее представлены экспозиции по следующим темам: археология, городской быт конца ХIХ – начала ХХвв., зал «Павловопосадские шали», авторские работы резчиков по дереву, советский быт 40-х – 50-х гг. ХХ в., зал космонавтики, знаменитые люди Павловского Посада, история павловопосадской пожарной части, военный зал (Отечественная война 1812, Первая мировая война, Великая Отечественная война).

- Дом-музей В.В. Тихонова (г. Павловский Посад, ул. Тихонова, д. 66) (открыт 25.08.2018г. как структурное подразделение МУК «Павлово-Посадский историко-художественный музей»).

- Музейно-выставочный комплекс «Княжий Двор» (пос. Большие Дворы Павлово-Посадского района, ул. Маяковского, д. 126). Открыт в 2013 году. В музее представлены экспозиции, посвященные: истории Павлово-Посадского Льнокомбината и других текстильных предприятиях города и района, событиям Отечественной войны 1812 г. и истории проведения военного исторической реконструкции «Вохонское сражение», в выставочном зале музея – галерея художников-живописцев и мастеров декоративно-прикладного искусства.

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Музей истории русского платка и шали» (г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 37). В музее представлены: платки текстильных народных промыслов (золотное шитье, парча), набивные шерстяные платки, шелковые платки жаккардового качества, ситцевые платки головные и памятные.

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Павлово-Посадский выставочный зал «Дом Широкова» (г. Павловский Посад, пл. Революции, 9). Выставочный зал постоянно проводит выставки художников-живописцев и мастеров декоративно-прикладного искусства России, Московской области и городского округа Павловский Посад.

В рамках развития внутреннего въездного туризма в Московской области, всё более актуальным становится событийный туризм. Проявление его на Павлово-Посадской земле можно отметить чередой ярких фестивалей под открытым небом: «Русский Холодец» на территории музейно-выставочного комплекса «Княжий Двор» (январь), Международный кинофестиваль им. В.В. Тихонова и широкая Масленица в Городском парке (февраль), Фестиваль колокольного звона в деревне Аверкиево (май), Праздник Платка, «ЯйцеФест» (июнь), Международный фестиваль кузнечного искусства в деревне Бывалино (июль), «Фестиваль пареной репы», реконструкция Вохонского сражения (сентябрь).

Действует туристический маршрут «Серебряный треугольник», включающий в себя посещение экскурсионными группами известнейших в России старинных центров народных промыслов: Павловский Посад, Ликино-Дулево, Гжель.

В деревне Данилово городского округа Павловский Посад работает филиал фабрики елочных украшений «Иней». На базе предприятия функционирует Музей елочной игрушки, посещение которого дополнено экскурсией по производственным цехам, интерактивной программой, мастер-классом по росписи елочной игрушки и чаепитием.

Городской округ Павловский Посад развивается как территория промышленного туризма. Основной организационной структурой туристической зоны в скором времени станет Торгово-выставочный центр народных промыслов, возводимый ООО «Павловопосадская платочная мануфактура» (открытие запланировано на сентябрь 2019 г.). В здании ТВЦ разместятся: современный музей, выставочный зал, 3D-кинозал, магазин платков и шалей, помещения для мастер-классов, кафетерий. Именно на территории городского округа Павловский Посад находится наибольшее скопление старейших ткацких мануфактур, в т.ч. и действующих. В настоящее время – это место слияния вековых традиций и современных технологий.

Промышленный туризм интересен как организованному туристу (детский, школьный, профориентационный туризм), так и индивидуальному (семейные поездки выходного дня) туристу. Промтуризм сегодня – одно из самых популярных направлений туризма.

Наличие нескольких предприятий, среди которых комбинат жаккардового ткачества – «Павлово-Посадский шёлк», всемирно известная «Павловопосадская платочная мануфактура», производство пожарных рукавов – ПО «Берег», Камвольный комбинат, производство церковных тканей – «Рахмановский шелковый комбинат» позволило сформировать полноценный концептуальный однодневный маршрут для массового туриста. В настоящее время разработкой подобных программ с посещением фабрик занимается, открытый в январе 2018 года, Туристский информационный центр г.о. Павловский Посад. Продажу туров осуществляет Павлово-Посадское туристическое агентство «Николь-Тур».

На территории городского округа расположено:

15 туристических агентств, занимающихся как выездным (внутренний и международный), так и въездным туризмом;

4 коллективных средств размещения на 100 мест (30+20+16+34);

ПРОБЛЕМАТИКА:

Отсутствие полноценной гостиницы минимум на 20-30 номеров (40-60 человек);

Отсутствие велодорожек;

Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия как объектов показа;

Отсутствие сувенирной продукции в музеях и сувенирных магазинов в центре города.

Предложения о перспективах развития туризма до 2021 года:

В результате реализации Муниципальной программы «Развитие туризма в Павлово-Посадском муниципальном районе на 2017-2021 годы» ожидается увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа, количества посетителей туристско-экскурсионных объектов, числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения и объема платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

В рамках реализации Муниципальной программы создаются условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, увеличения объема внутреннего и въездного туризма, повышения уровня обслуживания, увеличения объема и разнообразия туристских услуг, формирования современного туристического рынка городского округа Павловский Посад, стимулирования развития отдельных секторов экономики (строительства, связи, торговли, производства товаров народного потребления), удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе.

В результате реализации Муниципальной программы «Развитие туризма в Павлово-Посадском муниципальном районе на 2014-2018 годы» в 2015 году разработана и утверждена концепция туристического комплекса «Павловский Посад – музей под открытым небом».

По итогам реализации Муниципальной программы «Развитие туризма в Павлово-Посадском муниципальном районе на 2017-2021 годы» будут достигнуты следующие результаты:

- увеличение количества посетителей туристско-экскурсионных объектов к 2021 году увеличится до 42000 человек;

- увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа к 2021 году до 12000 человек;

- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов к 2021 году до 1820,2 тыс. руб.

- увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению к 2021 году до 1500 человек.

1. **Рынок ритуальных услуг (приоритетный рынок)**

В настоящее время на Рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 6 организаций, одна из которых (МБУ «Благоустройство») является муниципальным учреждением, а остальные хозяйствующие субъекты имеют статус негосударственных коммерческих организаций: ООО «ПОСБОН», ООО «Русское поле - ХХI век», ООО «Сервис -Ритуал», ООО «СТАТУС-ПЛЮС», ИП Исмайлов М.С.

В соответствии с утвержденными муниципальными заданиями на 2017-2019 г.г. Муниципальным бюджетным учреждением городского округа Павловский Посад Московской области «Благоустройство» осуществляется выполнение работ по благоустройству и содержанию кладбищ, расположенных на территории городского округа Павловский Посад.

В соответствии с протоколами заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области, подготовленных по результатам рассмотрения вопроса соответствия кладбищ городского округа Павловский Посад Московской области требованиям Порядка, в 2017-2018 годах 7 кладбища (Новое городское, «Андреевское», «Левкинское», д. Васютино, Центральное, д.Дмитрово (старообрядческое) и с.Казанское (старообрядческое) признаны соответствующими требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

В 2019 году запланированы работы по дальнейшему приведению кладбищ в соответствие требованиям Порядка.

Коммерческими хозяйствующими организациями оказывается перечень услуг по погребению умерших на платной основе и осуществление торговли предметами похоронного назначения.

МКУ «Ритуальные услуги» является специализированной службой по вопросам похоронного дела на территории городской округа Павловский Посад, созданная в целях оказания гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

**2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за 2017 год \*\*\*\*** | | | | | | | | |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке | | | | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки | | |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки  тыс.руб. | Срок оказания поддержки | |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 |
| Общество с ограниченной ответственностью «Центр Современной Медицины» | 5035042219 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности (предприятия социально-бытового обслуживания (парикмахерские, химчистки, ремонт обуви), ветеринарные клиники, частные детские сады и образовательные центры, предприятия здравоохранения, физкультуры и социального обслуживания граждан) затрат, связанных с арендными платежами и оплатой коммунальных услуг | Предоставление субсидии | 90,155 | 27.11.2017 | | нет |
| Ограниченной Ответственностью «Русская Техническая Компания-ЭЛЕКТРО-М» | 7731652445 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства | Предоставление субсидии | 1 150,0 | 27.11.2017 | | нет |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за 2018 год \*\*\*** | | | | | | | | |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке | | | | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки | | |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки  тыс.руб. | Срок оказания поддержки | |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 |
| Общество с Ограничен-ной Ответствен-ностью «Торговый дом «Берег» | 5035044417 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предприниматель-ства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства | Предос  тавление субсидии | 1 100,0 | 26.11.2018 | | нет |

**\*\*\*** подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский Посад»

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды   
на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг на предмет удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. Опросы проводились в период со 02 апреля по 01 июля 2018 года.

Опросы проводились путем анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, и предпринимателей городского округа Павловский Посад. Анкеты были разработаны Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В проведении мониторинга приняли участие 100 респондентов, являющихся потребителями товаров, работ и услуг и 100 респондентов, являющихся предпринимателями городского округа Павловский Посад.

**3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

**3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Рынок** | **Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, удовлетворены** |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 70% |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 40% |
| 3. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 65% |
| 4. | Рынок медицинских услуг | 100% |
| 5. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 25% |
| 6. | Рынок услуг в сфере культуры | 100% |
| 7. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 60% |
| 8. | Рынок розничной торговли | 100% |
| 9. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 100% |
| 10. | Рынок услуг связи | 99% |
| 11. | Рынок услуг социального обслуживания населения | 42% |
| 12. | Рынок услуг туризма и отдыха | 63% |
| 13. | Рынок ритуальных услуг | 33% |
| 14. | Рынок услуг общественного питания | 92% |
| 15. | Рынок рекреационных услуг | 93% |
| 16. | Рынок услуг МКД | 62% |
| 17. | Рынок услуг физкультуры и спорта | 78% |
| 18. | Рынок услуг бытового обслуживания | 76% |
| 19. | Рынок услуг ТКО | 100% |
| 20. | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 51% |

**3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Категория граждан** | **Количество опрошенных** |
| 1 | Работающие | 49 |
| 2 | Временно не работающие, безработные | 6 |
| 3 | Не работающие | 6 |
| 4 | Учащиеся, студенты | 14 |
| 5 | Домохозяйки | 14 |
| 6 | Неработающие пенсионеры | 11 |
|  | ИТОГО | 100 |

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Рынок** | **Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке** | **Оценка предпринимателями деятельности органов власти** |
| 1 | Приоритетные и социально значимые рынки городского округа Павловский Посад | Очень интенсивный уровень конкуренции – 35% | Органы власти помогают бизнесу своими действиями – 70% |
| Достаточно интенсивный уровень конкуренции – 22% | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 20% |
| Средняя интенсивность конкуренции – 35% | Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 9% |
| Незначительная конкуренция – 6% | Органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 0% |
| Отсутствует конкуренция – 2% | В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 1% |

**3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид деятельности** | **Количество опрошенных всего** | **Размер бизнеса** | | | |
| **Количество опрошенных микро-предприятий** | **Количество опрошенных малых предприятий** | **Количество опрошенных средних предприятий** | **Количество опрошенных крупных предприятий** |
| 1 | Дошкольное образование детей | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Детский отдых и оздоровление | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Дополнительное образование детей | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Медицинские услуги | 8 | 3 | 0 | 0 | 5 |
| 5 | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | 5 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| 7 | Жилищно-коммунальное хозяйство | 5 | 3 | 1 | 1 | 0 |
| 8 | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 15 | 10 | 0 | 0 | 5 |
| 9 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | 5 | 4 | 0 | 0 | 1 |
| 10 | Интернет-провайдер, организация связи | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| 11 | Социальное обслуживание. в том числе, обслуживание на дому | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Туризм и отдых | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Наружная реклама | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Ритуальные услуги | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| 15 | Реализация сельскохозяйственной продукции | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | Общественное питание | 9 | 6 | 2 | 1 | 0 |
| 17 | Бытовое обслуживание | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Инновационная продукция и инновационные технологии | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Вывоз твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | Физическая культура и спорт | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | Охрана труда | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | Коммунальные услуги в многоквартирном доме | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | Другое (Производство тканей и продукции текстиля) | 5 | 4 | 0 | 0 | 1 |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления   
с общественностью.**

Ежедекадно проводятся совещания с представителями бизнес-сообщества. За 2018 год проведено 23 совещаний. Протоколы совещаний направляются в Министерство инвестиций и инноваций Московской области.

Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:Союз «Восточная торгово-промышленная палата Московской области» и Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства "Опора России" (местное отделение).

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности   
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

До субъектов МСП на постоянной основе доводится информация о мероприятиях программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад и информация о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных конкурсах.

Приоритетными направлениями поддержки развития малого и среднего предпринимательства, участвующих в реализации программы, являются: модернизация производства в сфере обрабатывающих производств, предоставление социальных услуг образования; открытие новых предприятий; привлечение молодежи к предпринимательской деятельности.