Утверждено
постановлением Главы
Павлово-Посадского
муниципального района
Московской области
от 05.12.2012 №2295

Положение
о проведении ежегодного конкурса
на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, осуществляющих деятельность на территории Павлово-Посадского муниципального района (далее – конкурс).

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшее новогоднее оформление помещений, витрин, фасадов зданий организаций торговли, общественного питания и сферы услуг Павлово-Посадского муниципального района Московской области и благоустройства прилегающей к ним территории объявляется с 15 по 31 декабря текущего года.

1.2. В конкурсе могут принимать участие организации торговли, общественного питания и сферы услуг всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории Павлово-Посадского муниципального района.

1.3. Целью проведения конкурса является привлечение организаций торговли, общественного питания и сферы услуг Павлово-Посадского муниципального района к созданию праздничной новогодней атмосферы, организация предпраздничной и праздничной торговли, улучшение эстетической выразительности фасадов зданий, входных групп и прилегающих территорий с использованием элементов новогодней символики, благоустройство территорий, прилегающих к зданиям объектов торговли и сферы услуг.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая новогодняя фантазия» – оценивается новогоднее оформление торговых залов, витрин;
- «Лучшее новогоднее световое оформление» – оценивается праздничная иллюминация фасадов зданий, входной группы, прилегающих территорий, помещений;
- «Лучшее новогоднее дизайнерское решение» – оценивается оформление фасада здания и прилегающей к организации территории.

1.5. Организаторы конкурса оставляют за собой право на введение дополнительных номинаций.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. К участию в конкурсе приглашаются предприятия торговли, общественного питания и сферы услуг Павлово-Посадского муниципального района Московской области всех форм собственности.

2.2 Организация и проведение конкурса возлагается на комиссию по проведению конкурса.

2.3 Комиссия определяет:

- критерии оценки участников конкурса;
- подводит итоги конкурса;
- организует подготовку и публикацию информационного сообщения о победителях

конкурса в средствах массовой информации Павлово-Посадского муниципального района Московской области;

- уведомляет победителей об итогах конкурса.

3. Критерии определения победителей в конкурсе

3.1 Победитель в номинации конкурса определяется по следующим показателям:

- соответствие новогодней тематике;
- оригинальность замысла;
- художественность и гармоничность исполнения;
- сложность выполнения (конструкторские находки, творчество);
- соблюдение морально-этических норм и культура оформления.

3.2. При подведении итогов принимается во внимание:

- наличие новогодних аксессуаров, фирменной специальной одежды работников;
- санитарно-техническое состояние помещений, благоустройство прилегающей территории;
- наличие новогодних поздравительных сообщений, гирлянд, фигур новогодних персонажей (в т.ч. световых), включая изображения животных по восточному календарю.

4. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

4.1. Конкурсная комиссия рассматривает оформление, представленное участниками, путем выезда на объект торговли или сферы услуг.

4.2. Конкурсные работы оцениваются по критериям, установленным в п.3.1 настоящего положения.

По каждому критерию выставляется от 0 до 10 баллов, которые заносятся членами конкурсной комиссии в оценочный лист согласно приложению 1 к настоящему положению.

Победителем конкурса является участник, набравший наибольшее число баллов в номинации при суммировании баллов, выставленных всеми членами конкурсной комиссии.

В случае наличия участников, набравших равное число баллов, победитель определяется с учетом положений п.3.2 настоящего положения, которые оцениваются от 0 до 10 баллов.

4.3. Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом с приложением сводного оценочного листа, которые подписывают все члены конкурсной комиссии.

4.4. Результаты конкурса публикуются в газете «Павлово-Посадские известия».

4.5. Победители конкурса награждаются почетными грамотами Главы Павлово-Посадского муниципального района.

Приложение 1
к Положению о проведении ежегодного
конкурса на лучшее новогоднее оформление
объектов потребительского рынка и услуг
на территории Павлово-Посадского
муниципального района Московской области

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг,
осуществляющих деятельность на территории Павлово-Посадского муниципального района

_____
(полное наименование организации, учреждения, предприятия и т.д.)

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов (от 0 до 10)
1.	Соответствие новогодней тематике	
2.	Оригинальность замысла	
3.	Художественность и гармоничность исполнения	
4.	Сложность выполнения (конструкторские находки, творчество)	
5.	Соблюдение морально-этических норм и культура оформления	
Итого:		
6.	Дополнительные критерии (от 0 до 10 баллов за все позиции) – наличие фирменной специальной одежды работников и новогодних аксессуаров; – санитарно-техническое состояние помещений, благоустройство прилегающей территории; – наличие новогодних поздравительных сообщений, гирлянд, фигур новогодних персонажей (в т.ч. световых), включая изображения животных по восточному календарю.	
Общее количество баллов:		

_____ _____
(подпись члена конкурсной комиссии) (расшифровка подписи)

«____»_____20 г.