|  |
| --- |
| **Акт № 2/2019**  о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию  на территории городского округа Павловский Посад Московской области |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Z:\OTD_REKLAMA\ПРИВЕДЕНИЕ В ПОРЯДОК 2017-2018\2019\Кузнецы фото\Кузнецы 37 металл Трушанов.JPG** |
|  | |

**«05» февраля 2019 года** проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу: **Московская область, г.о. Павловский Посад, д. Кузнецы, д. 37**

Владелец ОНРИ: **Неизвестно**

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединён ОНРИ: **Трушанов Владимир Николаевич**

В ходе проверки, по вышеуказанному адресу выявлено, следующее:

* выносное средство размещения информации типа – штендер с графическим, текстовым изображением и указателем «ПРИЕМ ЦВЕТМЕТ ДОРОГО» без разрешительной документации, что не соответствует требованиям Архитектурно-Художественного регламента (далее – регламента), утвержденного Распоряжением от 14.07.2015г. № 31РВ-72. Установка и эксплуатация средств размещения информации в Московской области допускается только при наличии разрешения на установку средств размещения информации, выдаваемого органом местного самоуправления Московской области, на территории которого предполагается осуществить установку и эксплуатацию средств размещения информации, обладающим соответствующими полномочиями. Кроме того индивидуальный предприниматель вправе установить не более одного штендера при следующих условиях: если предприниматель осуществляет свою деятельность во дворе здания, строения, сооружения и не занимает помещения, выходящие на лицевой фасад данного здания, строения, сооружения либо если осуществляет свою деятельность в подвальном или полуподвальном помещении;
* на ограждении размещена рекламно-информационная конструкция со сменным текстовым изображением (перечень цветных металлов, цены и номер телефона), данная конструкция не соответствует требованиям регламента и не имеет разрешительной документации. На ограждениях разрешается размещение только информационных конструкций специального назначения (учрежденческие доски, информационные доски и таблички, информационные блоки) используемые для осуществления деятельности организаций или индивидуальных предпринимателей, в соответствии с требованиями регламента. Также установка и эксплуатация средств размещения информации в Московской области допускается только при наличии разрешения на установку средств размещения информации, выдаваемого органом местного самоуправления Московской области, на территории которого предполагается осуществить установку и эксплуатацию средств размещения информации, обладающим соответствующими полномочиями.

**Проверку провели:**

Главный эксперт: Алексеева Елена Юрьевна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Главный эксперт: Пылкова Юлия Викторовна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_