|  |
| --- |
| **Акт № 4/2019**о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа Павловский Посад Московской области |

|  |
| --- |
| **Z:\OTD_REKLAMA\ПРИВЕДЕНИЕ В ПОРЯДОК 2017-2018\2019\Кузнецы фото\photo_2019-02-06_15-42-40.jpg** |
| Z:\OTD_REKLAMA\ПРИВЕДЕНИЕ В ПОРЯДОК 2017-2018\2019\Кузнецы фото\Карта 49 Кузнецы.png |

**«06» февраля 2019 года** проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу: **Московская область, г.о. Павловский Посад, д. Кузнецы, д. 49**

Владелец ОНРИ: **Неизвестно**

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединён ОНРИ: **Мдиванян Борис Эдуардович, адрес регистрации: 142432, Московская область, г. Черноголовка, ул. Центральная, д. 20, кв. 35.**

В ходе проверки, по вышеуказанному адресу выявлено, что на фасаде строения размещена рекламно-информационная конструкция «ШАУРМА ВЫПЕЧКА», которая не соответствует требованиям Архитектурно-Художественного регламента (далее – регламент) утвержденного Распоряжением от 14.07.2015г. № 31РВ-72 и без разрешительной документации. Установка и эксплуатация средств размещения информации в Московской области допускается только при наличии разрешения на установку средств размещения информации, выдаваемого органом местного самоуправления Московской области, на территории которого предполагается осуществить установку и эксплуатацию средств размещения информации, обладающим соответствующими полномочиями. Также в соответствии с требованиями регламента:

* не допускается: изготовление средств размещения информации с использованием картона, бумаги, ткани, баннерной ткани или сетки (за исключением афиш), в форме транспаранта;
* не допускается: заклейка пленками (иными материалами), закрашивание лицевой и/или внутренней (не в соответствии с положениями пунктов настоящего Регламента) плоскостей витрины; создание средств размещения информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
* не допускается установка средств размещения информации и рекламных конструкций, заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий, сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры и территории.

**Проверку провели:**

Главный эксперт: Алексеева Елена Юрьевна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Главный эксперт: Пылкова Юлия Викторовна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_