**ПРЕДПИСАНИЕ № 3/2019**

**О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ РАЗМЕЩЕННОГО НА ЗДАНИЯХ, СООРУЖЕНИЯХ И ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА**

**«08» февраля 2019 года**

Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области на территории городского округа Павловский Посад Московской области выявлено нарушение порядка установки объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), предусмотренного Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области» и «Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» (далее – регламент), утвержденным распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72, а именно по адресу: Московская область, г.о. Павловский Посад, д. Кузнецы, д. 37, выявлен факт установки 2 средств размещения рекламно-информационных конструкций, которые не соответствуют требованиям вышеуказанных правовых актов:

- выносное средство размещения информации типа – штендер с графическим, текстовым изображением и указателем «ПРИЕМ ЦВЕТМЕТ ДОРОГО» без разрешительной документации;

- на ограждении размещена рекламно-информационная конструкция со сменным текстовым изображением (перечень цветных металлов, цены и номер телефона), данная конструкция не соответствует требованиям регламента и не имеет разрешительной документации.

Владелец ОНРИ: Неизвестно.

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединён ОНРИ: Трушанов Владимир Николаевич

В соответствии с Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области» и п.3.10 Раздела 3 «Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», утвержденного распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72, предписываем владельцу рекламно-информационных конструкций произвести демонтаж самовольно установленных рекламно-информационных конструкций с приведением территории и ограждения в первоначальное состояние.

Срок для демонтажа рекламно-информационной конструкции – один месяц со дня выдачи настоящего Предписания.

Приложение: Акт от 05.02.2019 № 2/2019 на 1л. в 1 экз.

Заместитель Главы Администрации И.Н. Нужный

Алексеева Е.Ю.

тел. 8(49643)2-10-44