УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель Администрации
Павлово-Посадского
муниципального района
Московской области

_____ А.В.Федоров
«31» июля 2014 г.

ИЗМЕНЕНИЯ В

ДОКУМЕНТАЦИЮ ОБ АУКЦИОНЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденную 16.06.2014

1. П. 10.4 изложить в следующей редакции: «Такие изменения, размещаются на официальном сайте, в течение одного дня с даты принятия указанного решения».
2. П.11.1. исключить.
3. Последний абзац п.11.3 исключить.
4. П. 11.8. изложить в следующей редакции: «Прием заявок начинается с даты, объявленной в извещении о проведении аукциона, осуществляется в течение не менее 30 календарных дней и заканчивается в день, определенный в извещении».
5. П.12.1 исключить.
6. Первое предложение п. 15.10. читать в следующей редакции: « Лицам, которые участвовали в аукционе, но не выиграли его, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона возвращается внесенный ими задаток».
7. П. 16.1 дополнить следующим предложением: «Договором устанавливается размер платы за право на заключение договора, определяемой по результатам аукциона, и годовой размер платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, определенном решением Совета депутатов Павлово-Посадского муниципального района Московской области».
8. П. 16.4. изложить в следующей редакции: «Внесение изменений в проект договора, прилагаемый к настоящей документации, не допускается».
9. п. 16.17 исключить.
10. Информационную карту документации об аукционе изложить в новой редакции:

Информационная карта документации об аукционе

№	
1.	**Предмет аукциона:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района, а также на земельных участках, расположенных на территории Павлово-Посадского муниципального района, государственная собственность на которые не разграничена.
2.	**Организатор аукциона:** Администрация Павлово-Посадского муниципального района Московской области, место нахождения и почтовый адрес: 142500, г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, адрес электронной почты (E-mail): info@pavpos.ru, контактные телефоны: 8 (496-43) 2-10-44, 8 (496-43) 2-00-22.
3.	**Разъяснение положений документации об аукционе:** По вопросам, связанным с разъяснением положений документации об аукционе, можно обратиться по адресу: 142500, г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4 или по электронной почте info@pavpos.ru по установленной форме (форма 1.4) аукционной документации.
4.	**Срок, место и порядок предоставления документации об аукционе** - бесплатно на основании заявления любого заинтересованного лица в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления, начиная со дня размещения извещения на официальном информационном сайте Администрации Павлово-Посадского муниципального района, в рабочее время с 09:30 до 17:30 часов, (в пятницу - с 09.30 до 16.30 часов; в предпраздничные дни - с 09.30 до 12.00 часов; обед – с 13.00 до 14.00 часов) по московскому времени по адресу: г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, ком. 216
5.	**Порядок, место, дата начала и дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе** - продлить прием заявок на участие в аукционе с 10 часов 00 минут утра 01 августа 2014 г. до 18 часов 00 минут 01 сентября 2014 г. по московскому времени. Заявки принимаются по адресу: г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, ком.216 в рабочие дни с 09.30 до 18.00 часов (в пятницу - с 09.30

	до 17.00 часов; в предпраздничные дни - с 09.30 до 12.00 часов; обед – с 13.00 до 14.00 часов).
6.	**День, время, место начала и окончание рассмотрения заявок на участие в аукционе:**с 10 часов 00 минут 02 сентября 2014 г. до 18 часов 00 минут 08 сентября 2014 г. по московскому времени по адресу: г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, 4 этаж, ком. 403.
7.	**День, время и место проведения аукциона:** аукцион будет проведен09сентября 2014 г. в 10 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, 4 этаж, малый зал. Регистрация участников аукциона начинается за 30 минут до начала аукциона и заканчивается непосредственно перед началом аукциона.
8.	**Форма участия в аукционе:** Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.
9.	**Требования к претендентам, установленные в соответствии с частью 5.2.-5.5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» Закона:** претендент не должен занимать преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.
10.	**Документы, входящие в состав заявки** Заявка на участие в аукционе должна содержать: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона; полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей илинотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица; копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц); решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого

	решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой; заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области (для юридических лиц); информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области; платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты по Договору. Задаток вносится в размере, указанном в документации по проведению аукциона, информационном сообщении о проведении аукциона. Заявка на участие в аукционе подается в запечатанном конверте, на котором указывается наименование аукциона, на участие в котором подается заявка, наименование претендента, наименование организатора торгов. Документы и сведения, приложенные к заявке, должны быть прошиты, скреплены печатью (в случае, если она имеется). Заявка на участие в аукционе должна быть подписана полномочным представителем претендента, подпись заверена печатью либо нотариально. В случае если заявка подписана по доверенности, доверенность должна быть приложена к комплекту документов. Полномочия руководителя организации - претендента подтверждаются прилагаемой заверенной копией протокола о назначении (избрании), оформленным в установленном порядке. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении условий аукциона. При оформлении документов, приложенных к заявке на участие в аукционе, должны применяться общепринятые термины, обозначения и сокращения, либо они должны применяться в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов. При этом сведения, которые содержатся в заявке претендента, должны иметь однозначное толкование. Подчистки и исправления в документах и заявке на участие в аукционе, за исключением исправлений, заверенных подписью уполномоченного лица претендента – юридического лица или собственноручно заверены претендентом – физическим лицом, не допускаются. Заявки и документы, содержащие исправления и подчистки, не заверенные надлежащим образом, будут считаться не поданными. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе.
11.	**Внесение задатка для участия в аукционе:** В состав заявки на участие в аукционе прикладывается платежное поручение о внесении денежных средств в качестве задатка. Размер установлен в размере 20% от начальной (минимальной) цены и составляет: 108697,60 (Сто восемь тысячшетьсот девяноста семь рублей шестьдесят коп.) Получатель: УФК по Московской области (Администрации Павлово-Посадского

муниципального района Московской области л/сч 05483004080)
ИНН 5035006274, КПП 503501001 ОКТМО 46645101
Р/счет 40302810100003001239
Банк получателя: Отделение 1 Москва

Назначение платежа: Задаток за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу: _____.

12. Эскизы рекламных конструкций представлены в Приложении 1 к документации

Основные характеристики рекламных мест:

№	Местонахож-дение рекламного места	Координаты места	Целевое назначение (разрешенное использование) рекламного места	Тип и размеры рекламной конструкции, возможной для установки на рекламном месте
1	Павлово-Посадский район, а/д М7 Волга, 73км+545м, слева	X479086.73 Y 2266378.96	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка формата до 18 кв. м(щит)
2	Московская область, г. Павловский Посад, ул. 1-Мая, у д.89	X 471536.29 Y 2258757.55	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)
3	Московская область, г. Павловский Посад, пл. Революции, у д.7	X471241.03 Y 2260596.57	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)
4	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Герцена, у д.11	X 471255.44 Y 2261913.39	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)
5	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Герцена, у д.13	X 471279.65 Y2261902.89	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)
6	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, у д.33	X470712.66 Y2260746.74	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)

	7	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, в районе пересечения с БЖД проездом	X 470827.80 Y2260738.89	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	8	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, у д.30	X 470881.84 Y2260725.96	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	9	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Привокзаль-ная, тринадцатая опора от пересечения с ул. Герцена, в сторону ул. Большая Покровская	X 470889.84 Y2261580.36	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	10	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Чапаева, 70м от пересечения с ул. Герцена, слева	X 471154.94 Y2261970.72	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	11	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Орджоникид-зе, вторая опора от пересечения с ул. Большая Покровская, в сторону р. Вохонка	X 470317.74 Y 2260806.50	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	

	12	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Орджоникид-зе, третья опора от пересечения с ул. Большая Покровская, в сторону р. Вохонка	X 470311.73 Y 2260782.13	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	13	Московская область, г.Павловский Посад, ул. Орджоникид-зе, четвертая опора от пересечения с ул. Большая Покровская, в сторону р. Вохонка	X 470306.10 Y 2260757.34	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	14	Московская область, г.Павловский Посад, ул. ул. Орджоникид-зе, пятая опора от пересечения с ул. Большая Покровская, в сторону р. Вохонка	X 470296.75 Y2260720.46	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	15	Московская область, г.Павловский Посад, ул. ул. Кирова, у д. 26, слева	X 471244.01 Y 2260981.87	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	16	Московская область, г.Павловский Посад, ул. Фрунзе, у д.30	X470253.98 Y2261429.82	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м (панель-кронштейн)	
	17	Московская область, г.	X 470085.17 Y2262076.97	Для установки и эксплуатации	Рекламная конструкция формата 4,32 кв. м	

		Павловский Посад, ул. Кузьмина, у д.22		рекламной конструкции	(панель-кронштейн)	
	18	Московская область, Павлово-Посадский район, а/д М7 Волга, 74км+110м, справа	X 479059.38 Y2266932.06	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка формата до 18 кв. м(щит)	
	19	Московская область, Павлово-Посадский район, а/д М7 Волга, 76км+100м, слева	X 479185.47 Y2268933.04	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка формата до 18 кв. м(щит)	
	20	Московская область, Павлово-Посадский район, а/д Кузнецы - Павловский-Посад - Куровское, 1км+0м, слева	X 478348.41 Y 2260905.36	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка формата до 18 кв. м(щит)	
	21	Московская область, г. Павловский Посад, пл. Революции, у д.13	X 471228.63 Y 2260596.21	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка формата до 18 кв. м(щит)	
	22	Московская область, Павлово-Посадский район, а/д М7 Волга, 67км+500м, справа	X 479261.47 Y2260327.60	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка формата до 18 кв. м(щит)	
	23	Московская область, Павлово-	X 479269.79 Y 2260496.80	Для установки и эксплуатации рекламной	Отдельно стоящая щитовая установка формата	

	Посадский район, а/д М7 Волга, 67км+700м, справа		конструкции	до 18 кв. м(щит)	
24	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Привокзальная, Аллея Славы	X 470919.98 Y 2262082.71	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,28 кв. м **(информационно-ориентирующий модульный указатель)**	
25	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Кирова, у д.75	X 471284.16 Y 2261308.94	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,28 кв. м **(информационно-ориентирующий модульный указатель)**	
26	Московская область, г. Павловский Посад, пл. Революции, у д.9	X 471270.85 Y 2260587.94	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,28 кв. м **(информационно-ориентирующий модульный указатель)**	
27	Московская область, г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, на пересечении с БЖД проездом	X470794.98 Y2260723.86	Для установки и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция формата 4,28 кв. м **(информационно-ориентирующий модульный указатель)**	

13.	**Начальная (минимальная) цена договора составляет:** **543488,00** (пятьсот сорок три тысячи четыреста восемьдесят восемь рублей), не включая НДС
14.	**Шаг аукциона: установлен в размере не более 5% от начальной (минимальной) цены договора и составляет 25000 (двадцать пять тысяч рублей)**
15.	**Срок действия договора:** договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции–5 лет с момента подписания.
16.	**Порядок формирования начальной (минимальной) цены договора:** Расчет размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района Московской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области, производится по следующей формуле:

	БС х КТ х КЗ х КР х КС х S / ЧД, где: БС - базовая ставка; КТ - коэффициент, дифференцирующий рекламные конструкции по типам; КЗ - понижающий коэффициент, учитывающий рейтинг территории, на которой размещается рекламная конструкция; КР - понижающий коэффициент, учитывающий зависимость размера платы от площади информационного поля с одной стороны объекта; КС - понижающий коэффициент, учитывающий наличие индивидуального освещения рекламной конструкции. S - суммарная площадь рекламных поверхностей конструкции (в кв. м); ЧД - число дней эксплуатации рекламной конструкции за год. НДС в цену договора не включается.
17.	**Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:** размер платы устанавливается по результатам аукциона
18.	**Срок для заключения договора по итогам проведенного аукциона:** Договор должен быть подписан сторонами не позднее 20 дней после завершения аукциона и оформления протокола аукциона.
19.	**Порядок оплаты приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:** Денежные средства, составляющие цену покупки права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, должны быть перечислены в течение 10 рабочих дней с даты подписания Договора.

12.Приложение 3 к документации изложить в следующей редакции:

Приложение 3
к документации

ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ПАВЛОВО-ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИЛИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА В ПАВЛОВО-ПОСАДСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

г. Павловский Посад "____" _____ 20___ г.

Администрация Павлово-Посадского муниципального района Московской области (далее – Администрация), в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ (далее - Рекламораспространитель) в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, руководствуясь протоколом комиссии "___" _____ 20___ г. N ____ "Об итогах аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области", заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Администрация предоставляет за плату Рекламораспространителю на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на _____ (указать тип рекламного места -земельный участок, здание, сооружение и т.д., на котором устанавливается рекламная конструкция), расположенном по адресу: _____

1.2. Характеристики устанавливаемой рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции	Площадь информационного поля одной стороны, кв. м	Количество сторон	Общая площадь информационного поля, кв. м

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключен на срок с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции устанавливается на основании протокола комиссии от "___" _____ 20__ г. N _____ "Об итогах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области" и составляет _____ (сумма прописью**).** С учетом внесенного задатка в размере _____ (сумма прописью) при проведении аукциона платеж составляет _____ (сумма прописью).

Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора.

3.2 Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Порядком расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области, утвержденным Решением Совета Депутатов Павлово-Посадского муниципального района Московской области 29.04.2014г. N221/32 и составляет _____ сумма прописью.

3.3. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

3.4. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно на максимальный размер уровня инфляции, установленный в Федеральном законе о Федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.5. Размер оплаты за неполный период исчисляется пропорционально количеству

календарных дней установки рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с даты, указанной в пункте 2.1 настоящего Договора и осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала.

3.7. Оплата вносится в бюджет Павлово-Посадского муниципального района Московской области по реквизитам, указанным в разделе 9 настоящего Договора.

3.8. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оплаты.

4. Обязанности и права сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1 настоящего Договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на договорной основе, на рекламной конструкции материалы социальной рекламы.

4.2.3. Требовать от Рекламораспространителя, демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по Договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период времени свыше одного месяца Рекламораспространителем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

4.2.4. По мотивированному представлению государственных и муниципальных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить, рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным Разрешением на установку рекламной конструкции, нормами Федерального закона "О рекламе", иными нормативными актами, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке обеспечить соблюдение Правил благоустройства, действующих на данной территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного документа.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на данной рекламной конструкции.

4.3.5. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Изменение и расторжение Договора

6.1. Настоящий Договор может быть, досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя, Рекламораспространитель направляет в Администрацию в срок не менее чем за 20 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае следующих нарушений:

6.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы, если просрочка платежа составляет более двух месяцев.

6.3.4. Аннулирования или признания судом недействительным Разрешения на установку рекламной конструкции.

6.3.5. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы.

6.3.6. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкции данного типа.

6.3.7. Изменения градостроительной обстановки, схемы территориального планирования или генерального плана территории, на которой установлена рекламная конструкция.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения в срок не менее чем за 20 дней.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктом 6.2 и подпунктами 6.3.1 - 6.3.6 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

7.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств в случае, если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

8. Прочие условия

8.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

8.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

8.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

9. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Администрация: Рекламораспространитель:

Тел.	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи Сторон:

Администрация:
Должность, подпись
М.П.

Рекламораспространитель:
Должность, подпись
М.П.