ПРОЕКТ

Приложение № 1
к решению Совета депутатов
Павлово-Посадского муниципального района
Московской области
от 29.04.2011 г. N 221/32

ПОРЯДОК РАСЧЕТА РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ПАВЛОВО-ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСИ, ИЛИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА В ПАВЛОВО-ПОСАДСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Расчет размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района Московской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области, производится по следующей формуле:

БС х КТ х КЗ х КР х КС х S / ЧД, где:

БС - базовая ставка;
КТ - коэффициент, дифференцирующий рекламные конструкции по типам;
КЗ - понижающий коэффициент, учитывающий рейтинг территории, на которой размещается рекламная конструкция;
КР - понижающий коэффициент, учитывающий зависимость размера платы от площади информационного поля с одной стороны объекта;
КС - понижающий коэффициент, учитывающий наличие индивидуального освещения рекламной конструкции.
S - суммарная площадь рекламных поверхностей конструкции (в кв. м);
ЧД - число дней эксплуатации рекламной конструкции за год.

1. Базовая ставка (БС) определяется за 1кв.м. площади информационного поля без учета НДС:

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Базовая ставка (в рублях)
1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	3 000
2.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	4 000
3.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	5 000

2. Значения КТ

Тип конструкции	**Значение КТ**
Отдельно стоящие рекламные конструкции, установленные на земельных участках, находящихся в собственности Павлово-Посадского муниципального района, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Павлово-Посадском муниципальном районе	1

Рекламные конструкции, установленные на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района	1,5

3. Значения КР

Площадь информационного поля	Значение КР
До 36 кв. м.	0,3
От 36 до 200 кв. м.	0,2
Более 200 кв. м.	0,1

4. Значения КЗ:

для рекламных конструкций, расположенных в 1-й территориальной зоне, КЗ = 1;

для рекламных конструкций, расположенных во 2-й территориальной зоне, КЗ = 0,8;

для рекламных конструкций, расположенных в 3-й территориальной зоне, КЗ = 0,6.

В 1-ю территориальную зону входят территории, прилегающие к автодороге М7 «Волга» «Москва – Нижний Новгород» (в т.ч. разделительная полоса автодороги), автодороге ММК – Ликино-Дулево, автодороге Кузнецы - Павловский Посад, автодороге Павловский Посад – Куровское, г. Павловский Посад: пер. Ленинградский, ул. Мира, пл. Революции, ул. Кирова, ул. Герцена, ул. Привокзальная, ул. БЖД, ул. Большая Покровская, ул. Фрунзе, ул. Кузьмина, ул. Южная, ул. Поселковая, ул. Пушкинская 1-я, ул. Пушкинская 3-я

Во 2-ю территориальную зону входят территории г. Павловский Посад, не вошедшие в 1-ю территориальную зону.

В 3-ю территориальную зону входят территории Павлово-Посадского муниципального района, не вошедшие в 1-ю и 2-ю территориальные зоны.

При корректировке коэффициентом КЗ на территориях населенных пунктов, расположенных вдоль федеральных и Московских областных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных и Московских областных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством), применяется корректирующий коэффициент КЗ, установленный для рекламных конструкций, расположенных в 1-й территориальной зоне.

5. Коэффициент освещенности КС принимается равным 0,8 для рекламных конструкций, имеющих источники индивидуального освещения, при отсутствии источников индивидуального освещения коэффициент равен 1.

Глава Павлово-Посадского
муниципального района
Московской области А.Ю. Лютоев